

Labur RM250 juta jadikan Berjaya Hill Resort pusat peranginan spa

Impikan sehebat Beverly Hills

KUALA LUMPUR 16 Okt. — The Chateau, yang terletak di Berjaya Hill Resort, Pahang, akan menarik pelanggan spa yang kaya dari seberang laut dan meningkatkan prestij pusat peranginan ini.

Pengurus Berjaya Corp. Bhd. (BCorp), Tan Sri Vincent Tan Chee Yoon (gambar), berkata, pembinaaan The Chateau adalah sejajar dengan arah aliran industri spa global yang kini beralih kepada pusat peranginan spa dan spa destinas.

"Kami pastinya sudah bersedia untuk berada di barisan hadapan, terutamanya di Asia. Kami merupakan spa konsep Tropah pertama di rantai ini yang telah beralih daripada konsep spa Spa, Thailand dan konsep spa Asti yang lain," katanya dalam satu temubual di sini.

Chee Yoon berkata, keseluruhan pelaburan bagi The Chateau, termasuk spa, berjumlah kira-kira RM250 juta.

The Chateau, milik penuh Berjaya Hills Bhd, sebuah unit BCorp, direka bentuk berdasarkan model istana Haut Koentzbourg di Alsace, Perancis pada zaman pertengahan abad ke-18. Ia mempunyai 200 bilik dan menawarkan pengalaman mewah yang benar-benar asli.

Chee Yoon berkata, The Chateau telah menerima empat anugerah daripada Seven Stars dan Sitipus, sebuah badan berawak tertinggi amik yang wajar diberikan anugerah berdasarkan skala tujuh dan

Pasaran mewah tidak akan banyak terjejas oleh kemelesetan. Memandangkan kami yang pertama di dunia yang menawarkan produk seumpama ini, kami rasa banyak orang kaya akan datang dari seluruh dunia



VINCENT TAN CHEE YOON
Pengurus Berjaya Corp. Bhd.

ting, baru-baru ini.

Anugerah-anugerah itu ialah konsep hotel keseluruhan, spa dan kasihatan, sajian mewah dan anugerah spa pertama.

"Anugerah-anugerah ini menunjukkan kami di mata dunia dan saya percaya banyak pelanggan yang membayar pada harga tinggi akan datang dari seluruh dunia.

"Malah, tumpuan kami adalah kepada pelanggan asing yang berpendapatan tinggi. Saya percaya pelanggan Malaysia yang kaya akan juga datang ke mari," katanya.

Chee Yoon berkata, syarikat itu mengajuk untuk mendapatkan pulangan minimum dalam bilion ringgit kerana ia

telah membelanjakan sejumlah besar bagi pengilangan dan promosi.

Kata beliau, The Chateau mungkin tidak terjejas oleh ketidakpastian ekonomi global.

"Pasaran mewah tidak akan banyak terjejas oleh kemelesetan. Memandangkan kami yang pertama di dunia yang menawarkan produk seumpama ini, kami rasa banyak orang kaya akan datang dari seluruh dunia," tegasnya.

Beliau berkata,

pelaksana konsep spa pusat peranginan spa kasihatan itu membekalkan syarikat itu mengesakan kadar bilik lebih tinggi kerana konsep sebelum ini tidak begitu menguntungkan kerana persekitaran industri yang mencabar.

Katanya, meskipun industri kasihatan di Malaysia tidak sebesar di Thailand dan Indonesia, tetapi ia mengalami pertumbuhan ketara.

Chee Yoon berkata, industri ini amat memerlukan bantuan daripada kerajaan untuk menarik lebih banyak pelancong ke negara ini.

"Kementerian Pelancongan haruslah bekerjasama dengan semua peserta industri dan membantu kami memasarkan produk pelancongan. Kita sepatutnya melibatkan banyak perkara bersama," tegas beliau.

Menyentuh perkembangan lain, beliau berkata: "Kami ada banyak perancangan berangkai, satu hari nanti, Berjaya Hills akan menjadi semasya Beverly Hills."

Beverly Hills, sebuah bandar raya di Los Angeles, California, AS, merupakan tempat tinggal ramai selebriti Hollywood. — *awanan*



BCORP tawar perkhidmatan spa konsep Tropah pertama di rantai ini.

Permandangan The Chateau daripada atas.

